

IDENTIFICAÇÃO

Título:	[INOVAÇÃO ABERTA] Fotos que vendem (CP09_2024)				
Código:	BA00000003662	Cópia:	0	Ativo:	Sim
Código Produto SIAC:		Descrição do Produto no SIAC:			
Situação Atual:	Ativo no Sebrae/BA	Entidade Autora:	SEBRAE - BAHIA		
Unidade Autora:	UNIDADE DE GESTÃO DO PORTFÓLIO (UGEP)	Unidade Responsável:	UNIDADE DE GESTÃO DO PORTFÓLIO (UGEP)		

CLASSIFICAÇÃO

Programa:	CONSULTORIA E INSTRUTORIA GERAL	Instrumento:	Oficina
Família:		Grupo:	
Modalidade:	Presencial	Foco Temático:	
Natureza Serviço:	Instrutoria	Direitos Autorais:	
Modelo do Certificado:	Padrão	Maturidade:	Inicial

APLICAÇÃO

Gratuito:	Não	Grau de Escolaridade:	
Participantes - Mínimo:	10	Participantes - Máximo:	30
Quantidade de Encontros:		Observação Quantidade de Encontros:	
Público Alvo:	TODOS OS PÚBLICOS		
Complemento Publico Alvo:			
Palavras Chaves:	[INOVAÇÃO ABERTA] Oficina - Fotos que vendem; Marketing e Vendas; Canais Digitais.		
Carga Horária Instrutoria:	4 horas		
Carga Horária Consultoria:			

## Objetivo:

**Este produto faz parte da categoria "Inovação Aberta".**

**Tópicos que poderão ser abordados:**

Deve ser apresentada uma metodologia inteiramente prática e interativa, trabalhando os seguintes tópicos:

- Noções básicas sobre fotografia
- Iluminação e composição da cena
- Aplicação da regra dos terços para composição visual
- Exploração das possibilidades de uso do smartphone
- Edição de imagens e aplicativos
- Impacto da fotografia na decisão de compra
- Estratégias de uso eficaz em redes sociais
- Stories e reels para divulgação

**ATENÇÃO: O conteúdo das metodologias aprovadas e vinculadas a esta Ficha Técnica (objetivo, detalhamento e resultados esperados) estão disponibilizados na aba "07 - Arquivos Associados".**

## Descrição dos Serviços:

**Este produto faz parte da categoria "Inovação Aberta".**

Produto de inovação aberta é uma criação original da empresa credenciada, a partir de uma demanda estabelecida pela Unidade de Gestão do Portfólio (UGEP). É caracterizado por inovar tecnicamente e refletir as tendências atuais do mercado. Este produto deve possuir um conteúdo especializado, garantindo atualizações constantes para permanecer relevante e eficaz. Além disso, **deve cumprir rigorosamente os requisitos da Chamada Pública**, assegurando qualidade, eficiência e atendimento às necessidades específicas do mercado.

Na ocasião da demanda pelo gestor, a contratação seguirá o critério de rodízio habitual do SGF e a **empresa contratada deverá aplicar o produto de sua autoria, com as devidas atualizações ou adaptações de acordo com o público informado pelo gestor**, desde que não descaracterize a solução habilitada e vinculada à Ficha.

**Esta Ficha está vinculada à Chamada Pública de Inovação Aberta Nº 09/2024**

## Conteúdo programático:

Deve ser apresentada uma metodologia inteiramente prática e interativa, trabalhando os seguintes tópicos:

- Noções básicas sobre fotografia
- Iluminação e composição da cena
- Aplicação da regra dos terços para composição visual
- Exploração das possibilidades de uso do smartphone
- Edição de imagens e aplicativos
- Impacto da fotografia na decisão de compra
- Estratégias de uso eficaz em redes sociais
- Stories e reels para divulgação

**ATENÇÃO: O conteúdo das metodologias aprovadas e vinculadas a esta Ficha Técnica (objetivo, detalhamento e resultados esperados) estão disponibilizados na aba "07 - Arquivos Associados".**

## Benefícios:

**Este produto faz parte da categoria "Inovação Aberta".**

**Tópicos que poderão ser abordados:**

Deve ser apresentada uma metodologia inteiramente prática e interativa, trabalhando os seguintes tópicos:

- Noções básicas sobre fotografia
- Iluminação e composição da cena
- Aplicação da regra dos terços para composição visual
- Exploração das possibilidades de uso do smartphone
- Edição de imagens e aplicativos
- Impacto da fotografia na decisão de compra
- Estratégias de uso eficaz em redes sociais
- Stories e reels para divulgação

**ATENÇÃO: O conteúdo das metodologias aprovadas e vinculadas a esta Ficha Técnica (objetivo, detalhamento e resultados esperados) estão disponibilizados na aba "07 - Arquivos Associados".**

## Informações Complementares:

### Este produto faz parte da categoria "Inovação Aberta".

Produto de inovação aberta é uma criação original da empresa credenciada, a partir de uma demanda estabelecida pela Unidade de Gestão do Portfólio (UGEP). É caracterizado por inovar tecnicamente e refletir as tendências atuais do mercado. Este produto deve possuir um conteúdo especializado, garantindo atualizações constantes para permanecer relevante e eficaz. Além disso, **deve cumprir rigorosamente os requisitos da Chamada Pública**, assegurando qualidade, eficiência e atendimento às necessidades específicas do mercado.

Na ocasião da demanda pelo gestor, a contratação seguirá o critério de rodízio habitual do SGF e **a empresa contratada deverá aplicar o produto de sua autoria, com as devidas atualizações ou adaptações de acordo com o público informado pelo gestor**, desde que não descaracterize a solução habilitada e vinculada à Ficha.

**Esta Ficha está vinculada à Chamada Pública de Inovação Aberta Nº 09/2024**



Link QR Code: <https://pesquisa.binds.co/sebraeba-262000086581>

Prezado Credenciado,

Este QR Code direciona à nossa pesquisa de avaliação do produto, que é fundamental para captar impressões dos participantes, assim como, as possíveis melhorias sobre o evento e produto.

**Solicitamos que reserve 10 minutos antes do encerramento das atividades, para apresentar este QR code para os participantes.**

## Descrição Comercial:

Domine a arte da fotografia, aprenda noções básicas, técnicas de composição e iluminação, use seu smartphone com eficácia, edite imagens e explore estratégias poderosas para redes sociais como stories e reels. Junte-se a nós nesta jornada prática e interativa.

## PRODUTOS ASSOCIADOS

PRODUTO	DETALHE	TIPO DE RELAÇÃO?	OBRIGATÓRIO?	ATIVO?
---------	---------	------------------	--------------	--------

## ÁREAS DE CONHECIMENTOS

ÁREA DE CONHECIMENTO	DETALHE
----------------------	---------

Canais Digitais

## ARQUIVOS ASSOCIADOS

CÓDIGO	VERSÃO	TÍTULO	DETALHE	ATIVO?
--------	--------	--------	---------	--------

01	01	CHAMADA PÚBLICA 09_2024		Sim
----	----	-------------------------	--	-----

02.1	01	Ficha Metodologia - Andreia Caetano Design Estratégico Ltda		Sim
------	----	---	--	-----

02.2	01	Apresentação - Andreia Caetano Design Estratégico Ltda		Sim
------	----	--	--	-----

## GESTORES DO PRODUTO

RESPONSÁVEL	RELAÇÃO	DETALHE
FERNANDA GONÇALVES MENDES MACHADO	Sebrae - Responsável	
LILIANE SANTOS ROCHA	Sebrae - Responsável	

## DISPONIBILIZAÇÃO - UNIDADE REGIONAL

Todas as Unidades Regionais: Sim

UNIDADE REGIONAL	DETALHE
------------------	---------

## PREVISÃO - RESUMO

Receita Total Mínima:	0,00	Custo Total Mínimo:	4.770,00	Despesas - Receita Mínimo:	4.770,00
Receita Total Máxima:	0,00	Custo Total Máximo:	4.770,00	Despesas - Receita Máximo:	4.770,00
Receita Total Média:	0,00	Custo Total Médio:	4.770,00	Despesas - Receita Médio:	4.770,00

## PREVISÃO - PLANILHA DE RECEITAS

TIPO DE RECEITA	INSUMO	COMPLEMENTO DESCRIÇÃO	UNID.	QUANT.	RECEITA (R\$) UNITÁRIA	RECEITA (R\$) TOTAL	POR PARTL.?	RECEITA (R\$) MÍNIMA	RECEITA (R\$) MÁXIMA	ATIVO?
-----------------	--------	-----------------------	-------	--------	------------------------	---------------------	-------------	----------------------	----------------------	--------

## PREVISÃO - PLANILHA DE DESPESAS (INSUMOS)

TIPO CUSTO	INSUMO	COMPLEMENTO DESCRIÇÃO	UNID.	QUANT.	CUSTO (R\$) UNITÁRIO	CUSTO (R\$) TOTAL	POR PARTL.?	CUSTO (R\$) MÍNIMO	CUSTO (R\$) MÁXIMO	ATIVO?
	HONORÁRIOS	HONORÁRIOS	UN	4,00	780,00	3.120,00	Não	3.120,00	3.120,00	Sim
	DESPESAS ADICIONAIS (PREVISÃO)	DESPESAS ADICIONAIS (PREVISÃO)	UN	0,00	330,00	0,00	Não	0,00	0,00	Sim
	DESLOCAMENTO	DESLOCAMENTO	UN	1,00	1.650,00	1.650,00	Não	1.650,00	1.650,00	Sim

## VERSÕES

VERSÃO	DESCRIÇÃO	ATIVO?
--------	-----------	--------

## OCORRENCIAS

DATA	RESPONSÁVEL	DESCRIÇÃO	DETALHE
------	-------------	-----------	---------

06/02/2024 13:06	Gabriella Andrade Micucci Vaz	Modificada Situação para: 02 - Projetos	Situação Atual : 01 - Estudos Preliminares Modificada para : 02 - Projetos Responsável pela Modificação : USUÁRIO: gabriella.a.vaz NOME COMPLETO: Gabriella Andrade Micucci Vaz EMAIL: gabriella.a.vaz@ba.sebrae.com.br
06/02/2024 13:07	Gabriella Andrade Micucci Vaz	Modificada Situação para: 30 - Aprovado	Situação Atual : 02 - Projetos Modificada para : 30 - Aprovado Responsável pela Modificação : USUÁRIO: gabriella.a.vaz NOME COMPLETO: Gabriella Andrade Micucci Vaz EMAIL: gabriella.a.vaz@ba.sebrae.com.br
16/02/2024 14:04	ANA LUISA BRITO SANTANA	Modificada Situação para: 40 - Ativo no Sebrae/BA	Situação Atual : 30 - Aprovado Modificada para : 40 - Ativo no Sebrae/BA Responsável pela Modificação : USUÁRIO: analuisa.santana NOME COMPLETO: ANA LUISA BRITO SANTANA EMAIL: analuisa.santana@ba.sebrae.com.br