

IDENTIFICAÇÃO

Título:	[INOVAÇÃO ABERTA] Fotos que vendem (CP09_2024)				
Código:	BA00000003662	Cópia:	0	Ativo:	Sim
Código Produto SIAC:			Descrição do Produto no SIAC:		
Situação Atual:	Ativo no Sebrae/BA		Entidade Autora:	SEBRAE - BAHIA	
Unidade Autora:	UNIDADE DE GESTÃO DO PORTFÓLIO (UGEP)		Unidade Responsável:	UNIDADE DE GESTÃO DO PORTFÓLIO (UGEP)	

CLASSIFICAÇÃO

Programa:	CONSULTORIA E INSTRUTORIA GERAL	Instrumento:	Oficina
Família:		Grupo:	
Modalidade:	Presencial	Foco Temático:	
Natureza Serviço:	Instrutoria	Direitos Autorais:	
Modelo do Certificado:	Padrão	Maturidade:	Inicial

APLICAÇÃO

Gratuito:	Não	Grau de Escolaridade:	
Participantes - Mínimo:	10	Participantes - Máximo:	30
Quantidade de Encontros:		Observação Quantidade de Encontros:	
Público Alvo:	TODOS OS PÚBLICOS		
Complemento Público Alvo:			
Palavras Chaves:	[INOVAÇÃO ABERTA] Oficina - Fotos que vendem; Marketing e Vendas; Canais Digitais.		
Carga Horária Instrutoria:	4 horas		
Carga Horária Consultoria:			

Este produto faz parte da categoria "Inovação Aberta".

Tópicos que poderão ser abordados:

Deve ser apresentada uma metodologia inteiramente prática e interativa, trabalhando os seguintes tópicos:

- Noções básicas sobre fotografia
- Iluminação e composição da cena
- Aplicação da regra dos terços para composição visual
- Exploração das possibilidades de uso do smartphone
- Edição de imagens e aplicativos
- Impacto da fotografia na decisão de compra
- Estratégias de uso eficaz em redes sociais
- Stories e reels para divulgação

ATENÇÃO: O conteúdo das metodologias aprovadas e vinculadas a esta Ficha Técnica (objetivo, detalhamento e resultados esperados) estão disponibilizados na aba "07 - Arquivos Associados".

Este produto faz parte da categoria "Inovação Aberta".

Produto de inovação aberta é uma criação original da empresa credenciada, a partir de uma demanda estabelecida pela Unidade de Gestão do Portfólio (UGEP). É caracterizado por inovar tecnicamente e refletir as tendências atuais do mercado. Este produto deve possuir um conteúdo especializado, garantindo atualizações constantes para permanecer relevante e eficaz. Além disso, **deve cumprir rigorosamente os requisitos da Chamada Pública**, assegurando qualidade, eficiência e atendimento às necessidades específicas do mercado.

Na ocasião da demanda pelo gestor, a contratação seguirá o critério de rodízio habitual do SGF e a **empresa contratada deverá aplicar o produto de sua autoria, com as devidas atualizações ou adaptações de acordo com o público informado pelo gestor**, desde que não descaracterize a solução habilitada e vinculada à Ficha.

Esta Ficha está vinculada à Chamada Pública de Inovação Aberta Nº 09/2024

Deve ser apresentada uma metodologia inteiramente prática e interativa, trabalhando os seguintes tópicos:

- Noções básicas sobre fotografia
- Iluminação e composição da cena
- Aplicação da regra dos terços para composição visual
- Exploração das possibilidades de uso do smartphone
- Edição de imagens e aplicativos
- Impacto da fotografia na decisão de compra
- Estratégias de uso eficaz em redes sociais
- Stories e reels para divulgação

ATENÇÃO: O conteúdo das metodologias aprovadas e vinculadas a esta Ficha Técnica (objetivo, detalhamento e resultados esperados) estão disponibilizados na aba "07 - Arquivos Associados".

Este produto faz parte da categoria "Inovação Aberta".

Tópicos que poderão ser abordados:

Deve ser apresentada uma metodologia inteiramente prática e interativa, trabalhando os seguintes tópicos:

- Noções básicas sobre fotografia
- Iluminação e composição da cena
- Aplicação da regra dos terços para composição visual
- Exploração das possibilidades de uso do smartphone
- Edição de imagens e aplicativos
- Impacto da fotografia na decisão de compra
- Estratégias de uso eficaz em redes sociais
- Stories e reels para divulgação

ATENÇÃO: O conteúdo das metodologias aprovadas e vinculadas a esta Ficha Técnica (objetivo, detalhamento e resultados esperados) estão disponibilizados na aba "07 - Arquivos Associados".

Objetivo:

Descrição dos Serviços:

Conteúdo programático:

Benefícios:

Este produto faz parte da categoria "Inovação Aberta".

Produto de inovação aberta é uma criação original da empresa credenciada, a partir de uma demanda estabelecida pela Unidade de Gestão do Portfólio (UGEP). É caracterizado por inovar tecnicamente e refletir as tendências atuais do mercado. Este produto deve possuir um conteúdo especializado, garantindo atualizações constantes para permanecer relevante e eficaz. Além disso, **deve cumprir rigorosamente os requisitos da Chamada Pública**, assegurando qualidade, eficiência e atendimento às necessidades específicas do mercado.

Na ocasião da demanda pelo gestor, a contratação seguirá o critério de rodízio habitual do SGF e a **empresa contratada deverá aplicar o produto de sua autoria, com as devidas atualizações ou adaptações de acordo com o público informado pelo gestor**, desde que não descaracterize a solução habilitada e vinculada à Ficha.

Esta Ficha está vinculada à Chamada Pública de Inovação Aberta Nº 09/2024

Informações Complementares:

Link QR Code: <https://pesquisa.binds.co/sebraeba-262000086581>

Prezado Credenciado,

Este QR Code direciona à nossa pesquisa de avaliação do produto, que é fundamental para captar impressões dos participantes, assim como, as possíveis melhorias sobre o evento e produto.

Solicitamos que reserve 10 minutos antes do encerramento das atividades, para apresentar este QR code para os participantes.

Descrição Comercial:

Domine a arte da fotografia, aprenda noções básicas, técnicas de composição e iluminação, use seu smartphone com eficácia, edite imagens e explore estratégias poderosas para redes sociais como stories e reels. Junte-se a nós nesta jornada prática e interativa.

PRODUTOS ASSOCIADOS

PRODUTO	DETALHE	TIPO DE RELAÇÃO?	OBRIGATÓRIO?	ATIVO?
---------	---------	------------------	--------------	--------

ÁREAS DE CONHECIMENTOS

ÁREA DE CONHECIMENTO	DETALHE
----------------------	---------

Canais Digitais

ARQUIVOS ASSOCIADOS

CÓDIGO	VERSAO	TÍTULO	DETALHE	ATIVO?
01	01	CHAMADA PÚBLICA 09_2024		Sim
02.1	01	Ficha Metodologia - Andreia Caetano Design Estratégico Ltda		Sim
02.2	01	Apresentação - Andreia Caetano Design Estratégico Ltda		Sim

GESTORES DO PRODUTO

RESPONSÁVEL	RELAÇÃO	DETALHE
FERNANDA GONÇALVES MENDES MACHADO	Sebrae - Responsável	
LILIANE SANTOS ROCHA	Sebrae - Responsável	

DISPONIBILIZAÇÃO - UNIDADE REGIONAL

Todas as Unidades Regionais:	Sim
UNIDADE REGIONAL	DETALHE

PREVISÃO - RESUMO

Receita Total Mínima:	0,00	Custo Total Mínimo:	4.770,00	Despesas - Receita Mínimo:	4.770,00
Receita Total Máxima:	0,00	Custo Total Máximo:	4.770,00	Despesas - Receita Máximo:	4.770,00
Receita Total Média:	0,00	Custo Total Médio:	4.770,00	Despesas - Receita Médio:	4.770,00

PREVISÃO - PLANILHA DE RECEITAS

TIPO DE RECEITA	INSUMO	COMPLEMENTO DESCRIÇÃO	UNID.	QUANT.	RECEITA (R\$) UNITÁRIA	RECEITA (R\$) TOTAL	POR PARTI.?	RECEITA (R\$) MÍNIMA	RECEITA (R\$) MÁXIMA	ATIVO?
-----------------	--------	-----------------------	-------	--------	------------------------	---------------------	-------------	----------------------	----------------------	--------

PREVISÃO - PLANILHA DE DESPESAS (INSUMOS)										
TIPO CUSTO	INSUMO	COMPLEMENTO DESCRIÇÃO	UNID.	QUANT.	CUSTO (R\$) UNITÁRIO	CUSTO (R\$) TOTAL	POR PARTI.?	CUSTO (R\$) MÍNIMO	CUSTO (R\$) MÁXIMO	ATIVO?
	HONORÁRIOS	HONORÁRIOS	UN	4,00	780,00	3.120,00	Não	3.120,00	3.120,00	Sim
	DESPESAS ADICIONAIS (PREVISÃO)	DESPESAS ADICIONAIS (PREVISÃO)	UN	0,00	330,00	0,00	Não	0,00	0,00	Sim
	DESLOCAMENTO	DESLOCAMENTO	UN	1,00	1.650,00	1.650,00	Não	1.650,00	1.650,00	Sim

VERSÕES

VERSSÃO	DESCRIÇÃO	ATIVO?
---------	-----------	--------

OCORRENCIAS

DATA	RESPONSÁVEL	DESCRIÇÃO	DETALHE
------	-------------	-----------	---------

06/02/2024
13:06

Gabriella Andrade Micucci
Vaz

Modificada Situação para:
02 - Projetos

Situação Atual : 01 - Estudos Preliminares
Modificada para : 02 - Projetos
Responsável pela Modificação :
USUÁRIO: gabriella.a.vaz
NOME COMPLETO: Gabriella Andrade Micucci
Vaz
EMAIL: gabriella.a.vaz@ba.sebrae.com.br

06/02/2024
13:07

Gabriella Andrade Micucci
Vaz

Modificada Situação para:
30 - Aprovado

Situação Atual : 02 - Projetos
Modificada para : 30 - Aprovado
Responsável pela Modificação :
USUÁRIO: gabriella.a.vaz
NOME COMPLETO: Gabriella Andrade Micucci
Vaz
EMAIL: gabriella.a.vaz@ba.sebrae.com.br

16/02/2024
14:04

ANA LUISA BRITO
SANTANA

Modificada Situação para:
40 - Ativo no Sebrae/BA

Situação Atual : 30 - Aprovado
Modificada para : 40 - Ativo no Sebrae/BA
Responsável pela Modificação :
USUÁRIO: analuisa.santana
NOME COMPLETO: ANA LUISA BRITO SANTANA
EMAIL: analuisa.santana@ba.sebrae.com.br