

## IDENTIFICAÇÃO

|                             |                                                |                                      |                                       |               |     |
|-----------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------|-----|
| <b>Título:</b>              | [GUIA] □ Formatação de Experiências Turísticas |                                      |                                       |               |     |
| <b>Código:</b>              | BA00000003755                                  | <b>Cópia:</b>                        | 0                                     | <b>Ativo:</b> | Sim |
| <b>Código Produto SIAC:</b> |                                                | <b>Descrição do Produto no SIAC:</b> |                                       |               |     |
| <b>Situação Atual:</b>      | Ativo no Sebrae/BA                             | <b>Entidade Autora:</b>              | SEBRAE - BAHIA                        |               |     |
| <b>Unidade Autora:</b>      | UNIDADE DE GESTÃO DO PORTFÓLIO (UGEP)          | <b>Unidade Responsável:</b>          | UNIDADE DE GESTÃO DO PORTFÓLIO (UGEP) |               |     |

## CLASSIFICAÇÃO

|                               |                                 |                           |               |
|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------|---------------|
| <b>Programa:</b>              | CONSULTORIA E INSTRUTORIA GERAL | <b>Instrumento:</b>       | CONSULTORIA   |
| <b>Família:</b>               |                                 | <b>Grupo:</b>             |               |
| <b>Modalidade:</b>            | Presencial                      | <b>Foco Temático:</b>     |               |
| <b>Natureza Serviço:</b>      | Consultoria                     | <b>Direitos Autorais:</b> |               |
| <b>Modelo do Certificado:</b> | N/A                             | <b>Maturidade:</b>        | Intermediária |

## APLICAÇÃO

|                                   |                                                                                                                                                                             |                                            |                                                                                               |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Gratuito:</b>                  | Não                                                                                                                                                                         | <b>Grau de Escolaridade:</b>               |                                                                                               |
| <b>Participantes - Mínimo:</b>    | 1                                                                                                                                                                           | <b>Participantes - Máximo:</b>             | 6                                                                                             |
| <b>Quantidade de Encontros:</b>   |                                                                                                                                                                             | <b>Observação Quantidade de Encontros:</b> | Poderão ser realizados até 6 encontros presenciais, considerando o limite de 3 deslocamentos. |
| <b>Público Alvo:</b>              | TODOS OS PÚBLICOS                                                                                                                                                           |                                            |                                                                                               |
| <b>Complemento Público Alvo:</b>  |                                                                                                                                                                             |                                            |                                                                                               |
| <b>Palavras Chaves:</b>           | Ecoturismo; Turismo Rural; Turismo de Sol e Praia; Destino Turístico Inteligente; [GUIA] Formatação de Experiências Turísticas; Experiências Turísticas; Consultoria; Guia. |                                            |                                                                                               |
| <b>Carga Horária Instrutoria:</b> |                                                                                                                                                                             |                                            |                                                                                               |

## Carga Horária Consultoria:

Para empresas:

☐ 60 horas

Para Prefeituras:

☐ 1 município: 60 horas;

☐ 2 municípios: 70 horas;

☐ 3 municípios: 80 horas;

☐ 4 municípios: 90 horas;

☐ 5 municípios: 100 horas;

☐ 6 municípios: 110 horas.

## Objetivo:

### Objetivo:

Desenvolver e implementar um produto ou serviço turístico personalizado e inovador, focado em criar experiências autênticas para o público, aumentando a satisfação do cliente e gerando novas fontes de receita para empresas ou municípios, além de contribuir para o desenvolvimento econômico e cultural da região.

## Descrição dos Serviços:

### Etapa 1 - Levantamento de informações

Alinhamento com o cliente para nivelamento do escopo do trabalho e validação do planejamento de execução dos serviços. Realização das seguintes atividades, podendo ser ajustadas de acordo com os processos da empresa:

- Análise da empresa ou município;
- Entendimento das necessidades;
- Identificação de pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças (análise SWOT);
- Geração e seleção de ideias.

**Entregas da Etapa 1:** Relatório contendo as informações levantadas.

### Etapa 2 - Desenvolvimento do produto ou serviço

- Definição do objetivo do produto ou serviço;
- Criação da persona;
- Levantamento dos recursos necessários;
- Criação do conceito do produto ou serviço;
- Identificação de potenciais parceiros;
- Design detalhado do produto ou serviço;
- Definição dos canais de comercialização;
- Sugestão de preço.

**Entregas da Etapa 2:** Relatório contendo o objetivo, persona, recursos necessários, conceito, parceiros, detalhamento, canais de distribuição e sugestão de preço.

### Etapa 3 - Teste de mercado

- Alinhamento com a equipe envolvida para a realização da prototipagem do produto ou serviço;
- Criação de um modelo funcional do produto ou uma versão simplificada do serviço para piloto;
- Realização de uma experiência piloto para coletar feedback;
- Avaliação de experiência e aceitação do cliente;
- Avaliação da viabilidade operacional;
- Identificação de possíveis melhorias.

**Entregas da Etapa 3:** Relatório contendo resultado da realização do piloto juntamente com as avaliações e possíveis melhorias.

### Etapa 4 - Estratégias de implementação

- Definição das ações detalhadas necessários à implementação;
- Definição dos prazos e responsáveis;
- Definição de ações de divulgação e comercialização;
- Definição de critérios e indicadores para análise do desempenho do produto ou serviço;
- Proposição de melhorias contínuas com base nos feedbacks e análises de desempenho;
- Alinhamento com a equipe a respeito das ações necessárias para implementação do produto ou serviço;
- Implementação de 02 (duas) ações prioritárias.

**Entregas da Etapa 4:** Relatório contendo plano de ação detalhado e resultado das ações implementadas.

## CONSULTORIA: FORMATAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS

### Conteúdo programático:

| Atividade                                           | Sim | Não |
|-----------------------------------------------------|-----|-----|
| Levantamento de informações (obrigatório)           | x   |     |
| Desenvolvimento do produto ou serviço (obrigatório) | x   |     |
| Teste de mercado (obrigatório)                      | x   |     |
| Estratégias de implementação (obrigatório)          | x   |     |

A descrição de cada atividade pode ser consultada no item “Descrição dos Serviços”, no Guia.

### Benefícios:

#### **São potenciais benefícios desta consultoria:**

- Diferenciação de produtos e serviços;
- Otimização das ofertas turísticas;
- Impulsionamento do negócio;
- Adaptação às mudanças do mercado;
- Validação do mercado; - Geração de novas fontes de receita;
- Aumento da satisfação do cliente.

## Informações Complementares:

**Obs: A quantidade de participantes e a carga horária, são variáveis a depender da contratação:**

### No caso de empresa:

- Mínimo de participantes: 1
  - Máximo de participantes: 1
- (Carga horária: 60 horas)**

### No caso de municípios:

- Mínimo de participantes: 1
  - Máximo de participantes: 6
- (Carga horária: variável)**

Para Prefeituras:

- 1 município: 60 horas;
- 2 municípios: 70 horas;
- 3 municípios: 80 horas;
- 4 municípios: 90 horas;
- 5 municípios: 100 horas;
- 6 municípios: 110 horas.

### Quantidade de encontros:

Poderão ser realizados até 6 encontros presenciais, considerando o limite de 3 deslocamentos.

## Descrição Comercial:

São potenciais benefícios desta consultoria: - Diferenciação de produtos e serviços; - Otimização das ofertas turísticas; - Impulsioneamento do negócio; - Adaptação às mudanças do mercado; - Validação do mercado; - Geração de novas fontes de receita; - Aumento da satisfação do cliente.

## PRODUTOS ASSOCIADOS

### PRODUTO

### DETALHE

### TIPO DE RELAÇÃO?

### OBRIGATÓRIO?

### ATIVO?

## ÁREAS DE CONHECIMENTOS

| ÁREA DE CONHECIMENTO          | DETALHE |
|-------------------------------|---------|
| Destino Turístico Inteligente |         |
| Ecoturismo                    |         |
| Turismo de Sol e Praia        |         |
| Turismo Rural                 |         |

## ARQUIVOS ASSOCIADOS

| CÓDIGO | VERSÃO | TÍTULO                                     | DETALHE | ATIVO? |
|--------|--------|--------------------------------------------|---------|--------|
| 001    | 01     | Guia - Formação de experiências turísticas |         | Sim    |

## GESTORES DO PRODUTO

| RESPONSÁVEL | RELAÇÃO | DETALHE |
|-------------|---------|---------|
|-------------|---------|---------|

## DISPONIBILIZAÇÃO - UNIDADE REGIONAL

Todas as Unidades Regionais: Não

| UNIDADE REGIONAL | DETALHE |
|------------------|---------|
|------------------|---------|

## PREVISÃO - RESUMO

|                       |      |                     |          |                            |          |
|-----------------------|------|---------------------|----------|----------------------------|----------|
| Receita Total Mínima: | 0,00 | Custo Total Mínimo: | 1.650,00 | Despesas - Receita Mínimo: | 1.650,00 |
| Receita Total Máxima: | 0,00 | Custo Total Máximo: | 1.650,00 | Despesas - Receita Máximo: | 1.650,00 |
| Receita Total Média:  | 0,00 | Custo Total Médio:  | 1.650,00 | Despesas - Receita Médio:  | 1.650,00 |

## PREVISÃO - PLANILHA DE RECEITAS

| TIPO DE RECEITA | INSUMO | COMPLEMENTO DESCRIÇÃO | UNID. | QUANT. | RECEITA (R\$) UNITÁRIA | RECEITA (R\$) TOTAL | POR PARTL.? | RECEITA (R\$) MÍNIMA | RECEITA (R\$) MÁXIMA | ATIVO? |
|-----------------|--------|-----------------------|-------|--------|------------------------|---------------------|-------------|----------------------|----------------------|--------|
|-----------------|--------|-----------------------|-------|--------|------------------------|---------------------|-------------|----------------------|----------------------|--------|

## PREVISÃO - PLANILHA DE DESPESAS (INSUMOS)

| TIPO CUSTO | INSUMO                         | COMPLEMENTO DESCRIÇÃO          | UNID. | QUANT. | CUSTO (R\$) UNITÁRIO | CUSTO (R\$) TOTAL | POR PARTL.? | CUSTO (R\$) MÍNIMO | CUSTO (R\$) MÁXIMO | ATIVO? |
|------------|--------------------------------|--------------------------------|-------|--------|----------------------|-------------------|-------------|--------------------|--------------------|--------|
|            | HONORÁRIOS                     | HONORÁRIOS                     | UN    | 0,00   | 160,00               | 0,00              | Não         | 0,00               | 0,00               | Sim    |
|            | DESPESAS ADICIONAIS (PREVISÃO) | DESPESAS ADICIONAIS (PREVISÃO) | UN    | 0,00   | 330,00               | 0,00              | Não         | 0,00               | 0,00               | Sim    |
|            | DESLOCAMENTO                   | DESLOCAMENTO                   | UN    | 1,00   | 1.650,00             | 1.650,00          | Não         | 1.650,00           | 1.650,00           | Sim    |

## VERSÕES

| VERSÃO | DESCRIÇÃO                                                                        | ATIVO? |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 001    | Cadastrado em: 11/04/2024. Responsável: Ana Luisa Santana, Gabriella Vaz (UGEP). | Sim    |

## OCORRENCIAS

| DATA                | RESPONSÁVEL                      | DESCRIÇÃO                                            | DETALHE                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11/04/2024<br>16:56 | Gabriella Andrade Micucci<br>Vaz | Modificada Situação para:<br>02 - Projetos           | Situação Atual : 01 - Estudos Preliminares<br>Modificada para : 02 - Projetos<br>Responsável pela Modificação :<br>USUÁRIO: gabriella.a.vaz<br>NOME COMPLETO: Gabriella Andrade Micucci<br>Vaz<br>EMAIL: gabriella.a.vaz@ba.sebrae.com.br |
| 11/04/2024<br>16:56 | Gabriella Andrade Micucci<br>Vaz | Modificada Situação para:<br>30 - Aprovado           | Situação Atual : 02 - Projetos<br>Modificada para : 30 - Aprovado<br>Responsável pela Modificação :<br>USUÁRIO: gabriella.a.vaz<br>NOME COMPLETO: Gabriella Andrade Micucci<br>Vaz<br>EMAIL: gabriella.a.vaz@ba.sebrae.com.br             |
| 12/04/2024<br>13:51 | ANA LUISA BRITO<br>SANTANA       | Modificada Situação para:<br>40 - Ativo no Sebrae/BA | Situação Atual : 30 - Aprovado<br>Modificada para : 40 - Ativo no Sebrae/BA<br>Responsável pela Modificação :<br>USUÁRIO: analuisa.santana<br>NOME COMPLETO: ANA LUISA BRITO SANTANA<br>EMAIL: analuisa.santana@ba.sebrae.com.br          |