

IDENTIFICAÇÃO

Título:	■ Sistematização do Artesanato - Informações de Mercado				
Código:	BA00000001927	Cópia:	0	Ativo:	Sim
Código Produto SIAC:		Descrição do Produto no SIAC:			
Situação Atual:	Ativo no Sebrae/BA	Entidade Autora:	SEBRAE - BAHIA		
Unidade Autora:	UNIDADE DE ATENDIMENTO COLETIVO (UAC)	Unidade Responsável:	UNIDADE DE GESTÃO DO PORTFÓLIO (UGEP)		

CLASSIFICAÇÃO

Programa:	CONSULTORIA E INSTRUTORIA GERAL	Instrumento:	CONSULTORIA
Família:		Grupo:	
Modalidade:	Presencial	Foco Temático:	Mercado
Natureza Serviço:	Consultoria	Direitos Autorais:	SEBRAE - NACIONAL
Modelo do Certificado:	Padrão	Maturidade:	Intermediária

APLICAÇÃO

Gratuito:	Sim	Grau de Escolaridade:	
Participantes - Mínimo:		Participantes - Máximo:	
Quantidade de Encontros:		Observação Quantidade de Encontros:	
Público Alvo:	TODOS OS PÚBLICOS		
Complemento Público Alvo:	Artesãos e Representantes Legais das Cooperativas, Empresários e Empreendedores vinculados ao artesanato.		
Palavras Chaves:	Sistematização; Artesanato; Sistematização do Artesanato; Mercado; Informações de Mercado		
Carga Horária Instrutoria:			
Carga Horária Consultoria:	Previsão de 24h por empresa		
Objetivo:	Apoiar o Programa de Sistematização do Artesanato, especificamente o público-alvo composto por artesãos, associações e cooperativas de artesanato no desenvolvimento de estratégias e busca de oportunidades para a produção, o desenvolvimento de novos produtos e o acesso a mercados para o segmento.		

Descrição dos Serviços:

Consultoria para a busca de oportunidades nas áreas de gestão, tecnologia e inovação, acesso a mercados para o segmento do artesanato tendo como objetivo a melhoria de resultados e competitividade do público-alvo trabalhado pelo SEBRAE BAHIA. Informações Complementares Principais: Conteúdo da Consultoria: •Buscar informações de mercado, design, tendências, técnicas de produção e inovação nos vários segmentos onde o artesanato pode atuar e avaliar oportunidades de inserção do artesanato no mercado; •Pesquisa sobre produtos, tipologias, novas técnicas e produção dos produtos de artesanato segundo padrões aceitáveis de níveis de qualidade, segundo posicionamento que se pretende no mercado. •Desenvolver estratégias de posicionamento do produto de artesanato no mercado; •Desenvolvimento de materiais didáticos para serem aplicados às consultorias e instrutórias quando houver demanda; •Desenvolvimento de estratégias para o desenvolvimento de atividades para o desenvolvimento de novos produtos e coleções de produtos; •Orientações aos artesãos no acesso a mercados; •Apoio e avaliação dos eventos de exposição e comercialização dos produtos de artesanato; •Trabalhos de cooperação com as áreas de gestão, tecnologia e inovação e acesso a mercados; •Realização de estudos e relatórios sobre o segmento de artesanato; •Elaboração de projetos para o segmento e revisões de ações e estratégias do programa de sistematização; •Elaboração de relatórios.

Conteúdo programático:

Benefícios:

Ampliar a quantidade de oportunidades que tragam melhorias no segmento de artesanato como um todo.

Informações Complementares:



Link QR Code: <https://tinyurl.com/sebraeba-262000051136>

Este QR Code será utilizado pelo cliente ao final da consultoria.

Descrição Comercial:

Consultoria para a busca de oportunidades nas áreas de gestão, tecnologia e inovação, acesso a mercados para o segmento do artesanato tendo como objetivo a melhoria de resultados e competitividade do público-alvo.

PRODUTOS ASSOCIADOS

PRODUTO	DETALHE	TIPO DE RELAÇÃO?	OBRIGATÓRIO?	ATIVO?
---------	---------	------------------	--------------	--------

ÁREAS DE CONHECIMENTOS

ÁREA DE CONHECIMENTO	DETALHE
----------------------	---------

Atendimento ao Cliente

Canais Digitais

Marketing de Relacionamento

Marketing Estratégico