

IDENTIFICAÇÃO DO PRODUTO

Título: ■ [S] Sinalização

APLICAÇÃO DO PRODUTO

Quantidade de Encontros Presenciais:	1	Observação Quantidade de Encontros:	01 visita presencial na Etapa 01. Demais encontros realizados de forma remota (a distância, mínimo de 02 encontros).
Público Alvo:	ME - Microempresa		
Complemento Público Alvo:	Porte: Microempreendedor Individual (MEI), Microempresa (ME), Empresa de Pequeno Porte (EPP), Produtor Rural (PR) e Artesão. Setor: Agronegócios, Comércio, Indústria e Serviços. Segmento: Diversos.		
Objetivo:	A Consultoria objetiva desenvolver e entregar ao Cliente o Projeto de Sinalização , com o desenvolvimento de maquete(s) eletrônica(s) ou montagens digitais para que o Cliente visualize as propostas.		

São etapas da Consultoria:

ETAPA 01 | ALINHAMENTO DA PROPOSTA

Reunião **presencial** para realização do **briefing** com o Cliente, nivelamento do escopo do trabalho, levantamento de necessidades, requisitos e restrições; e validação do planejamento de execução dos serviços; composto de cronograma resumido com os principais eventos, agendas de reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora de serviço tecnológico. Ferramentas como entrevista com o cliente são importantes como forma de obter informações necessárias para fundamentar a entrega proposta.

Observação 01: Este *briefing* é fundamental para a continuidade da Consultoria, e **NÃO** poderá ser alterado após aprovação pelo Cliente, sendo insumo fundamental para o desenvolvimento da **Etapa 02**.

ENTREGA ETAPA 01: Documento contendo os responsáveis pela prestação do serviço, o escopo do serviço, o plano de ação com o cronograma das atividades e outros aspectos acordados entre as partes, e o *briefing*, com registros fotográficos e detalhamento quanto a situação verificada na empresa sob o aspecto de sinalização por meio de visita técnica presencial, assinado pelo empresário por meio físico ou via assinatura digital.

ETAPA 02 | DESENVOLVIMENTO DO PROJETO DE SINALIZAÇÃO

Desenvolvimento dos seguintes aspectos dentro do projeto de sinalização, observando os seguintes aspectos, quando aplicáveis:

- Conceituação do Projeto;
- Desenvolvimento de maquete(s) eletrônica(s) ou montagens digitais para que o Cliente visualize as propostas;
- Manual com especificações técnicas dos elementos do projeto;
- Desenho(s) técnico(s) com especificações de materiais e estruturas, escala adequada, dimensões e cotas, vistas e cortes.

Após a conclusão das entregas, a empresa Prestadora de Serviço Tecnológico deve agendar **01 (uma) reunião de encerramento virtual (remota)** com o Cliente, para sua apresentação e validação.

Observação 01: Apenas após a validação de todas as entregas pelo Cliente e assinatura da Declaração de Conclusão Serviço é que ocorrerá o encerramento da Consultoria. Por esta razão, é importante o envolvimento do Cliente na fase de desenvolvimento das entregas, para que a validação ocorra não apenas em seu encerramento, mas durante o transcorrer da Consultoria, sendo indicada a realização de pelo menos **01 (uma) reunião intermediária virtual (remota)**.

ENTREGA ETAPA 02: Relatório final, assinado pela empresa demandante fisicamente ou via assinatura digital, contendo: a) situação verificada na empresa sob o aspecto de sinalização; b) soluções propostas; c) conceituação do projeto; d) maquete(s) eletrônica(s) ou montagens digitais; e) manual com especificações técnicas dos elementos do projeto; f) desenho(s) técnico(s) com especificações de materiais e estruturas, escala adequada, dimensões e cotas, vistas e cortes.

Descrição dos Serviços:

Conteúdo programático:

Não se aplica.

Benefícios:

BENEFÍCIOS

São potenciais benefícios da Consultoria:

- A sinalização correta e adequada à imagem da instituição contribui não somente para uso satisfatório do espaço e orientação, reforça a identidade, imagem e até mesmo pode ser um diferencial para o cliente ou usuário;
- Contribui também para organizar os ambientes, fornecendo informações de forma clara e direta para que o seu usuário encontre rapidamente o que deseja.

RESPONSABILIDADE DA EMPRESA DEMANDANTE

1. Fornecimento, produção ou tratamento de textos, fotos ou vídeos e demais itens a serem utilizados durante o processo;
2. Todos os custos para a confecção dos produtos resultantes da aplicação do projeto de sinalização;
3. Aprovar a proposta do Sebrae, valores e condições de pagamento;
4. Conhecer e validar a proposta de trabalho, o escopo das etapas e as entregas do prestador de serviço;
5. Disponibilizar agenda prévia para visitas, reuniões e atividades propostas pelo prestador de serviço;
6. Fornecer informações técnicas sobre os processos, produtos ou serviços ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho;
7. Acompanhar o prestador de serviço em visita(s) técnica(s) aos espaços físicos, se previsto no escopo do trabalho;
8. Avaliar o serviço prestado.

ESTRUTURA E MATERIAIS NECESSÁRIOS

Cliente possuir marca vetorizada.

RESPONSABILIDADE DA PRESTADORA DE SERVIÇO

1. Buscar toda a legislação e regras locais aplicadas a sinalização, no caso de projeto externo, e seguir as orientações necessárias;
2. Detalhamento de todos os dados técnicos e referências necessárias à produção do projeto de sinalização;
3. Realizar reunião para alinhamento e apresentação das atividades previstas;
4. Analisar a demanda e as informações fornecidas pela empresa;
5. Elaborar proposta, escopo de trabalho, cronograma das etapas do projeto, agenda de reuniões e atividades, sendo necessário validar com a Empresa Demandante;
6. Fornecer as entregas previstas, validadas pela empresa demandante, ao Sebrae;
7. Cumprir com as obrigações previstas no Regulamento do Sebraetec e Editais Estaduais.

PERFIL DESEJADO DA PRESTADORA DE SERVIÇO

A Prestadora de Serviço deve apresentar em seu corpo técnico, profissional com experiência e conhecimento sobre técnicas e ferramentas de *design* gráfico e sua aplicabilidade.

OBSERVAÇÕES

1. Na **impossibilidade** de as entregas serem assinadas fisicamente pela empresa demandante, elas poderão ser validadas via assinatura digital, aceite eletrônico ou e-mail, em que a empresa demandante deverá manifestar o aceite e encaminhar para a prestadora de serviço tecnológico, e esta deverá incluir o comprovante de validação da empresa demandante nas entregas para o registro do atendimento;
2. Os valores dos honorários apresentados devem incluir todas as despesas com impostos e encargos sociais, conforme legislação tributária em vigor, que possa incidir sobre o objeto da proposta;
3. Despesas adicionais com terceiros (direitos autorais, fotografias, hospedagem, imagens, registro de domínio, revisões, textos, conteúdo dinâmico, entre outros) ficam a cargo exclusivo do cliente e devem ser previamente autorizadas por ele durante a validação da proposta de trabalho;
4. É de responsabilidade do prestador de serviço todo o projeto, da concepção à aprovação do cliente;
5. O prestador de serviço não pode ser responsabilizado por erros de terceiros contratados pelo cliente.

Informações Complementares:

Descrição Comercial:

ENTREGAS DO PRODUTO

ENTREGAS	DOCUMENTO(S) - EVIDÊNCIA(S)	Percentual
ENTREGA 1	1.1. Documento contendo os responsáveis pela prestação do serviço, o escopo do serviço, o plano de ação com o cronograma das atividades e outros aspectos acordados entre as partes, e o briefing, com registros fotográficos e detalhamento quanto a situação verificada na empresa sob o aspecto de sinalização por meio de visita técnica presencial, assinado pelo empresário por meio físico ou via assinatura digital.	30,00

ENTREGA 2	2.1. Relatório final, assinado pela empresa demandante fisicamente ou via assinatura digital, contendo: a) situação verificada na empresa sob o aspecto de sinalização; b) soluções propostas; c) conceituação do projeto; d) maquete(s) eletrônica(s) ou montagens digitais; e) manual com especificações técnicas dos elementos do projeto; f) desenho(s) técnico(s) com especificações de materiais e estruturas, escala adequada, dimensões e cotas, vistas e cortes. Print de tela do sistema SAS que evidencia o registro do atendimento.	70,00
-----------	---	-------

DIMENSIONAMENTO DA DEMANDA

Código	Dimensionamento (Respondido pelo Cliente)	Unidade
00. UGEP-00210-2019	00. O Cliente tem conhecimento absoluto do conteúdo da Ficha Técnica do Produto e está de acordo com as Condições descritas no Documento? Se a resposta for NÃO, o produto NÃO poderá ser contratado.	Sim ou Não
01. UAIT-00002-2017	01. Quantos m ² aproximadamente a sua fachada possui? Observação: É de fundamental importância que a área informada esteja condizente com a realidade do empreendimento, sob pena de distrato parcial do contrato celebrado entre as partes.	m ²
02. UAIT-00005-2017	02. Quantos m ² aproximadamente o seu layout (ambiente interno) possui em sua totalidade? Observação: É de fundamental importância que a área informada esteja condizente com a realidade do empreendimento, sob pena de distrato parcial do contrato celebrado.	m ²
03. UGEP-00005-2019	03. Em que setor(es) a empresa melhor se enquadra?	Setor
04. UGEP-00006-2019	04. Em que segmento(s) a empresa melhor se enquadra?	Segmento