

IDENTIFICAÇÃO DO PRODUTO

Título: ■ [S] Lean Manufacturing - Indústria da Moda

APLICAÇÃO DO PRODUTO

Quantidade de Encontros Presenciais:	8	Observação Quantidade de Encontros:	08 (oito) visitas presenciais
---	---	--	-------------------------------

Público Alvo: ME - Microempresa

Complemento Público Alvo: Porte: Microempresa, Empresa de Pequeno Porte, Microempreendedor Individual.
Setor: Indústria.
Segmento: Manufatura; Moda e Confecções; Calçados; Bolsas e Artefatos.

Objetivo:

Orientar o empresário e a força de trabalho no desenvolvimento e na implementação das técnicas, dos métodos, dos princípios e das ferramentas da manufatura enxuta (lean manufacturing) baseada na redução dos desperdícios mais comuns no processo produtivo, criando um diferencial competitivo em relação aos concorrentes.

Para tanto, a consultoria deverá:

- Orientar o empresário e força de trabalho quanto a eliminação/minimização do tempo de espera;
- Aplicar estudo de tempos e movimentos para a eliminação/minimização das movimentações e transportes desnecessários;
- Implantar os métodos padronizados de trabalho nas operações para eliminar/minimizar defeitos;
- Identificar oportunidades no processo para minimizar a superprodução/excesso de processamento e de inventário;
- Contribuir para redução de desperdícios nos processos, na redução da variabilidade da qualidade dos produtos, possibilitando a melhoria da produtividade da empresa e da sua competitividade.

Para efeitos didáticos e para facilitar a elaboração de um cronograma de trabalho, a consultoria será dividida em etapas conforme definido a seguir:

ETAPA 01 | ALINHAMENTO DA PROPOSTA

Realizar reunião de abertura junto ao cliente, para nivelamento do escopo do trabalho e validação do planejamento de execução dos serviços, composto de cronograma resumido com os principais eventos, agendas de reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora de serviço tecnológico. Ferramentas como entrevista com o cliente são importantes como forma de obter informações necessárias para fundamentar a entrega proposta.

ETAPA 02 | DIAGNÓSTICO PARA IDENTIFICAÇÃO DE GARGALOS E FOCOS DE DESPERDÍCIO

Realizar o reconhecimento da empresa a partir do Diagnóstico do Processo Produtivo (T0) onde a organização será caracterizada e avaliada a aderência do processo produtivo às ferramentas da manufatura enxuta. Observando os seguintes aspectos, quando aplicáveis:

- Identificação de saídas, entradas, clientes e fornecedores do processo;
- Observação de campo;
- Análise crítica dos processos existentes com base em observações, dados, entrevistas, estudos de tempos e métodos;

ETAPA 03 | FASE DE PREPARAÇÃO

Realizar a abertura do atendimento e preparar a empresa para a intervenção baseada na manufatura enxuta, por meio do reconhecimento da fábrica, dos seus produtos e processos para executar o Mapeamento do Fluxo de Valor (MFV) do estado presente para auxiliar nas definições de melhorias para a fase seguinte.

- Mapeamento do Fluxo de Valor, identificando as etapas que não geram valor adicionado (NVA);
- Análise dos estoques finais e intermediários bem como do fluxo de materiais da indústria.

ETAPA 04 | IMPLEMENTAÇÃO DA ABORDAGEM LEAN

Realizar a intervenção no processo produtivo da empresa a partir da implementação de ferramenta lean que melhor atende ao plano de melhorias, aplicação prática do Kaizen (melhoria contínua) e criação de plano de ação com toda equipe, onde são previstos os ajustes no processo, utilizando ferramentas e conceitos, quando aplicáveis:

- Ajustes no layout produtivo;
- Implementação de Kanban;
- Implementação de ferramentas de qualidade (Kaizen, Poka Yoke, Manutenção Produtiva Total);
- Redução do tempo de processamento (Lead Time);
- Redução de estoques finais e intermediários;
- Identificação da necessidade de eventual criação de estoques mínimos, estoque “pulmão”;
- Redução de focos de desperdício (materiais, deslocamento, tempo, pessoas, etc.).

ETAPA 05 | FASE DE MONITORAMENTO

Realizar o monitoramento das ações realizadas com base nos indicadores e definição de novas ações para execução pela própria empresa.

Etapa 06 | FASE DE ENCERRAMENTO

Realizar a medição final dos indicadores, validação das ferramentas lean implementadas e apresentação final da consultoria.

Descrição dos Serviços:

Consultoria com até 03 (três) meses de duração.

As ações são desencadeadas a partir de visitas periódicas do especialista que orienta e auxilia o empresário e colaboradores, de maneira simples e objetiva, no desenvolvimento e na implementação das técnicas, dos métodos, dos princípios e das ferramentas da manufatura enxuta (lean manufacturing).

Reuniões remotas e intervenções presenciais, serão agendadas em comum acordo entre o consultor e o empresário.

Observação: A carga horária do atendimento contempla, principalmente atividades presenciais (intervenção in loco) e atividades remotas (por meio de telefone, internet, smartphones etc.).

Conteúdo programático:

Benefícios:

São potenciais benefícios da Consultoria:

- Ganhos em produtividade;
- Redução nos custos de produção;
- Ganhos em qualidade e melhoria no ambiente de trabalho;
- Ganhos de competitividade;
- Construção de ambiente favorável para novos programas e metodologias para produtividade;
- Redução de desperdícios.

RESPONSABILIDADE DA EMPRESA DEMANDANTE

1. Aprovar a proposta do Sebrae, valores e condições de pagamento;
2. Conhecer e validar a proposta de trabalho, o escopo das etapas e as entregas do prestador de serviço;
3. Disponibilizar agenda prévia para visitas, reuniões e atividades propostas pelo prestador de serviço;
4. Fornecer informações técnicas sobre os processos, produtos ou serviços ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho;
5. Acompanhar o prestador de serviço em visita(s) técnica(s) aos espaços físicos, se previsto no escopo do trabalho;
6. Avaliar o serviço prestado.

RESPONSABILIDADE DA PRESTADORA DE SERVIÇO

1. Realizar reunião para alinhamento e apresentação das atividades previstas;
2. Analisar a demanda e as informações fornecidas pela empresa;
3. Elaborar proposta, escopo de trabalho, cronograma das etapas do projeto, agenda de reuniões e atividades, sendo necessário validar com a Empresa Demandante;
4. Fornecer as entregas previstas, validadas pela empresa demandante, ao Sebrae;
5. Cumprir com as obrigações previstas no Regulamento do Sebraetec.

PERFIL DESEJADO DA PRESTADORA DE SERVIÇO

Corpo técnico formado por profissional(is) com experiência em processos industriais de filosofia Lean; com domínio de ferramentas de modelagem e poder de análise crítica de processos para promover melhoria contínua; de preferência Engenheiro de Produção com conhecimento em indústria da moda.

OBSERVAÇÕES

Indicadores de desempenho sugeridos:

1. Redução/eliminação de desperdício de tempo/materiais (em reais R\$);
2. Redução do lead-time de entrega (tempo entre pedido e a entrega, em horas);
3. Melhora no índice de qualidade na entrega de produtos prontos aos clientes (em percentual);
4. Eliminação de retrabalho (variação no faturamento da MPE).

Outras observações:

1. Os valores dos honorários apresentados devem incluir todas as despesas com impostos e encargos sociais, conforme legislação tributária em vigor, que possa incidir sobre o objeto da proposta;
2. Despesas adicionais com terceiros (direitos autorais, fotografias, hospedagem, imagens, registro de domínio, revisões, textos, conteúdo dinâmico, entre outros) ficam a cargo exclusivo do cliente e devem ser previamente autorizadas por ele durante a validação da proposta de trabalho;
3. É de responsabilidade do prestador de serviço todo o projeto, da concepção à aprovação do cliente;
4. O prestador de serviço não pode ser responsabilizado por erros de terceiros contratados pelo cliente;
5. A metodologia usada é a Manufatura Enxuta (Lean Manufacturing), baseada na redução dos desperdícios mais comuns no processo produtivo: superprodução, tempo de espera, transporte, excesso de processamento, inventário, movimento e defeitos.
6. Na impossibilidade de as entregas serem assinadas fisicamente pela empresa demandante, elas poderão ser validadas via assinatura digital, aceite eletrônico ou e-mail, em que a empresa demandante deverá manifestar o aceite e encaminhar para a prestadora de serviço tecnológico, e esta deverá incluir o comprovante de validação da empresa demandante nas entregas para o registro do atendimento.
7. Na impossibilidade desta ficha técnica ser aplicada presencialmente, ela poderá ser aplicada de forma remota (ferramentas de videoconferência, ligações telefônicas, aplicativos de mensagens e/ou e-mails). No momento da contratação a empresa demandante deverá ser comunicada que parte do serviço ou a integralidade dele, quando aplicável, acontecerá de forma remota. Além disso, o alinhamento do formato do atendimento deve ser feito na Etapa 01 entre a empresa demandante e a prestadora de serviço tecnológico.

Informações Complementares:

Descrição Comercial:

"Melhoria da eficiência dos processos da empresa;Redução dos custos com estoques;Melhorar a produtividade do processo produtivo;Reduzir os desperdícios."

ENTREGAS DO PRODUTO

ENTREGAS DOCUMENTO(S) - EVIDÊNCIA(S)

Percentual

ENTREGA 1	Relatório de diagnóstico do processo produtivo com identificação dos principais gargalos e focos de desperdício, bem como com a proposta de atuação identificando os processos que serão trabalhados e os impactos que poderão ser gerados na empresa, assinado pela Empresa Demandante. Deve observar o seguinte conteúdo mínimo, quando aplicável: a) Identificação de saídas, entradas, clientes e fornecedores do processo; b) Observação de campo; c) Análise crítica dos processos existentes com base em observações, dados, entrevistas, estudos de tempos e métodos; d) Mapeamento do Fluxo de Valor, identificando as etapas que não geram valor adicionado (NVA); e) Análise dos estoques finais e intermediários bem como do fluxo de materiais da indústria.	50,00
ENTREGA 2	Print de tela do sistema SAS que evidencia o registro do atendimento. Relatório Técnico Final contendo: bases e premissas utilizadas, ações executadas, ata(s) de reunião para disseminação dos conceitos Lean implementados e consolidação da filosofia Lean na empresa demandante, resultados obtidos (inclusive com registros fotográficos, se necessário), indicadores de desempenho analisados, oportunidades de melhoria, plano contendo ações a serem executadas, recomendações e conclusões.	50,00

DIMENSIONAMENTO DA DEMANDA

Código	Dimensionamento (Respondido pelo Cliente)	Unidade
00. UGEP-00210-2019	00. O Cliente tem conhecimento absoluto do conteúdo da Ficha Técnica do Produto e está de acordo com as Condições descritas no Documento? Se a resposta for NÃO, o produto NÃO poderá ser contratado.	Sim ou Não
01. UGEP-00005-2019	01. Em que setor(es) a empresa melhor se enquadra?	Setor
02. UGEP-00006-2019	02. Em que segmento(s) a empresa melhor se enquadra?	Segmento
03. UGEP-00022-2019	03. O cliente está ciente de que a consultoria contempla a realização de somente 08 (oito) visitas presenciais?	Sim ou Não
04. UAIT-00149-2017	04. O Cliente possui métodos de fabricação padronizados?	Sim ou Não
05. UAIT-00150-2017	05. O Cliente está satisfeito com a qualidade dos seus produtos?	Sim ou Não
06. UAIT-00151-2017	06. A qualidade dos produtos é regular?	Sim ou Não
07. UAIT-00152-2017	07. O Cliente já dispõe de Procedimentos Operacionais para seus processos de fabricação?	Sim ou Não
08. UAIT-00158-2017	08. São percebidas movimentações ou produção desnecessárias?	Sim ou Não