

## IDENTIFICAÇÃO DO PRODUTO

**Título:** ■ [S] Passeio Virtual - Tour Virtual 360°

## APLICAÇÃO DO PRODUTO

<b>Quantidade de Encontros Presenciais:</b>	1	<b>Observação Quantidade de Encontros:</b>	01 (uma) visita técnica presencial.
---	---	--	-------------------------------------

**Público Alvo:** ME - Microempresa

**Complemento Público Alvo:**

Porte: Microempresa, Empresa de Pequeno Porte, Microempreendedor Individual.  
Setor: Turismo; Serviços e comércio.  
Segmento: Hotelaria, Hotéis, Pousadas, Hostel, Alimentação fora do lar, Restaurantes, Delicatessen, Bares, Escritórios, Lojas, Prédios Empresariais, Faculdades, Escolas, Condomínios, Prédios Residenciais, Shoppings, Academias, Clínicas, SPAS, Pontos Turísticos, Museus.

**Objetivo:**

A Consultoria destinada a utilização do Tour Virtual 360 tem como objetivo possibilitar que o consumidor final tenha uma experiência aumentada no âmbito digital, contribuindo para ampliar o número de visitas ao seu site e conversão em clientes.  
Observação: Para contratar a consultoria a empresa já deve dispor de website ou aplicativos previamente à contratação.

**Descrição dos Serviços:**

**ETAPA 01 | FOTOGRAFIA DOS AMBIENTES**  
A Consultoria é iniciada com um agendamento com data, horário e número de ambientes, os quais serão fotografados. Recomenda-se que os ambientes escolhidos sejam previamente limpos e organizados. O Prestador de Serviço Tecnológico (PST) se dirigirá ao local combinado com os respectivos equipamentos para a captação das fotografias 360°. Os ambientes serão fotografados em vários ângulos de um mesmo ponto.

**ETAPA 02 | FUSÃO DE IMAGENS**  
Todas as fotografias captadas pelo fotógrafo passarão por um processo rigoroso de fusão, onde as fotografias que antes eram separadas se tornarão uma fotografia panorâmica. Após a fusão das imagens, elas serão submetidas a um processo rigoroso de tratamento de imagem, onde serão equilibrados a luz, nitidez, contraste, sharp, temperatura, saturação e retirada de imperfeições; O cliente deverá fornecer previamente a logomarca, site, hotsite, chart criativo etc. Com todo o material em mãos, o PST criará uma interface clean onde as setas, o menu e os pontos de transição serão personalizados.

**ETAPA 03 | ENTREGA DO TOUR 360°**  
Após a conclusão de todos os procedimentos anteriores, o PST irá apresentar o Tour 360° em um link restrito. Neste link será possível visualizá-lo de qualquer dispositivo móvel ou computador. Mediante aprovação, todo o material será disponibilizado para download junto ao manual de instalação. A consultoria realizará o suporte para publicação do Tour 360° na página do cliente.

**Conteúdo programático:** Não se aplica.

**Benefícios:**

São potenciais benefícios da Consultoria:

- Maior interatividade na página digital do cliente;
- Melhor posicionamento da empresa;
- Maior visibilidade nas buscas do Google. As empresas que possuem Google Street View Trusted estão melhores posicionadas no ranqueamento de busca;
- Integração com aplicativos do Google Maps e Street View.

## ESTRUTURA E MATERIAIS NECESSÁRIOS

Equipamentos para a captação das fotografias 360º.

## RESPONSABILIDADE DA EMPRESA DEMANDANTE

1. Aprovar a proposta do Sebrae, valores e condições de pagamento;
2. Conhecer e validar a proposta de trabalho, o escopo das etapas e as entregas do prestador de serviço;
3. Disponibilizar agenda prévia para visitas, reuniões e atividades propostas pelo prestador de serviço.
4. Fornecer informações técnicas sobre os processos, produtos ou serviços ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho;
5. Acompanhar o prestador de serviço em visita(s) técnica(s) aos espaços físicos, se previsto no escopo do trabalho;
6. Avaliar o serviço prestado.

## RESPONSABILIDADE DA PRESTADORA DE SERVIÇO

1. Realizar reunião para alinhamento e apresentação das atividades previstas;
2. Analisar a demanda e as informações fornecidas pela empresa;
3. Elaborar proposta, escopo de trabalho, cronograma das etapas do projeto, agenda de reuniões e atividades, sendo necessário validar com a Empresa Demandante;
4. Fornecer as entregas previstas, validadas pela empresa demandante, ao Sebrae;
5. Cumprir com as obrigações previstas no Regulamento do Sebraetec.

## PERFIL DESEJADO DA PRESTADORA DE SERVIÇO

Corpo técnico formado por profissionais com experiência em fotografia, edição digital e experiência do usuário.

## OBSERVAÇÕES

1. Prazo de Entrega: 45 (quarenta e cinco) dias.  
Observação: Para contratar a consultoria a empresa já deve dispor de website ou aplicativos previamente à contratação.
2. Na impossibilidade de as entregas serem assinadas fisicamente pela empresa demandante, elas poderão ser validadas via assinatura digital, aceite eletrônico ou e-mail, em que a empresa demandante deverá manifestar o aceite e encaminhar para a prestadora de serviço tecnológico, e esta deverá incluir o comprovante de validação da empresa demandante nas entregas para o registro do atendimento.
3. Na impossibilidade desta ficha técnica ser aplicada presencialmente, ela poderá ser aplicada de forma remota (ferramentas de videoconferência, ligações telefônicas, aplicativos de mensagens e/ou e-mails). No momento da contratação a empresa demandante deverá ser comunicada que parte do serviço ou a integralidade dele, quando aplicável, acontecerá de forma remota. Além disso, o alinhamento do formato do atendimento deve ser feito na Etapa 01 entre a empresa demandante e a prestadora de serviço tecnológico.

### Informações Complementares:

### Descrição Comercial:

"São potenciais benefícios da Consultoria: Maior interatividade na página digital do cliente; Melhor posicionamento da empresa; Maior visibilidade nas buscas do Google. As empresas que possuem Google Street View Trusted estão melhores posicionadas no ranqueamento de busca; Integração com aplicativos do Google Maps e Street View."

## ENTREGAS DO PRODUTO

ENTREGAS	DOCUMENTO(S) - EVIDÊNCIA(S)	Percentual
----------	-----------------------------	------------

### Print de tela do sistema SAS que evidencia o registro do atendimento.

ENTREGA 1

Relatório contendo registros fotográficos do local e orientações de como proceder a inserção do tour no website. O Relatório deve apresentar o seguinte conteúdo mínimo: Capa; Registros Fotográficos; Passo a Passo (a. através de um programa cliente de FTP, criar uma conexão com os dados do seu servidor; b. após estabelecer a conexão, procurar a pasta principal do seu website; c. fazer o upload da pasta do tour (enviada previamente pela PST), na pasta principal do seu website; d. Ao acessar o endereço do seu website /nomedapastadotour irá ver o funcionamento do mesmo; e. Para incorporar o tour no website, poderá colocar um link apontando para a URL citada no item d ou poderá criar um IFRAME dentro de uma página existente e inserir a URL citada na letra d).

100,00

## DIMENSIONAMENTO DA DEMANDA

Código	Dimensionamento (Respondido pelo Cliente)	Unidade
00. UGEP-00210-2019	00. O Cliente tem conhecimento absoluto do conteúdo da Ficha Técnica do Produto e está de acordo com as Condições descritas no Documento? Se a resposta for NÃO, o produto NÃO poderá ser contratado.	Sim ou Não
01. UAIT-00371-2017	01. Sua empresa já possui sistemas digitais, como website ou aplicativos?	Sim ou Não
02. UAIT-01020-2017	02. A empresa está cadastrada no Google Meu Negócio?	Sim ou Não
03. UAIT-01022-2017	03. O cliente está ciente de que deverá fornecer previamente a logomarca, site, hot site, chart criativo etc?	Sim ou Não
04. UGEP-00070-2019	04. Informe a quantidade de pontos para a realização do registro em 360 graus. Observação: mínimo de 03 (três) e máximo de 09 (nove) pontos.	Ponto
05. UGEP-00005-2019	05. Em que setor(es) a empresa melhor se enquadra?	Setor
06. UGEP-00006-2019	06. Em que segmento(s) a empresa melhor se enquadra?	Segmento
07. UGEP-00008-2019	07. O cliente está ciente de que a consultoria contempla a realização de somente 01 (uma) visita presencial?	Sim ou Não