

## IDENTIFICAÇÃO

<b>Título:</b>	■ [LAB SEBRAE] - Conteúdos que vendem no Instagram			
<b>Código:</b>	BA00000003087	<b>Cópia:</b>	0	<b>Ativo:</b> Sim
<b>Código Produto SIAC:</b>		<b>Descrição do Produto no SIAC:</b>		
<b>Situação Atual:</b>	Ativo no Sebrae/BA	<b>Entidade Autora:</b>	SEBRAE - BAHIA	
<b>Unidade Autora:</b>	UNIDADE DE GESTÃO DO PORTFÓLIO (UGEP)	<b>Unidade Responsável:</b>		

## CLASSIFICAÇÃO

<b>Programa:</b>	CONSULTORIA E INSTRUTORIA GERAL	<b>Instrumento:</b>	Oficina
<b>Família:</b>		<b>Grupo:</b>	
<b>Modalidade:</b>	Presencial	<b>Foco Temático:</b>	
<b>Natureza Serviço:</b>	Instrutoria	<b>Direitos Autorais:</b>	
<b>Modelo do Certificado:</b>	N/A	<b>Maturidade:</b>	Todos

## APLICAÇÃO

<b>Gratuito:</b>	Não	<b>Grau de Escolaridade:</b>	ENSINO MÉDIO INCOMPLETO
<b>Participantes - Mínimo:</b>	15	<b>Participantes - Máximo:</b>	100
<b>Quantidade de Encontros:</b>	1	<b>Observação Quantidade de Encontros:</b>	
<b>Público Alvo:</b>	ME - Microempresa		
<b>Complemento Publico Alvo:</b>			
<b>Palavras Chaves:</b>			
<b>Carga Horária Instrutoria:</b>	A contratação do consultor na realização da oficina no formato online pode ter horas complementares de consultoria pós a realização da oficina justificando a quantidade de participantes e a necessidade de feedback das atividades realizadas no decorrer da oficina de todos os participantes presentes.		
<b>Carga Horária Consultoria:</b>			
<b>Objetivo:</b>	A oficina tem como objetivo ajudar o cliente a compreender que produzir materiais para o Instagram é uma atividade básica do Marketing de Conteúdo e que é uma necessidade vital, de acordo com os objetivos de cada empresa.		

## Descrição dos Serviços:

O LAB Sebrae é uma oficina, estilo hads on, norteada pela aprendizagem por desafio. A inspiração são a École 42 e o Lego Seriuos Play. Os participantes são “desafiados” em cada etapa da oficina com uma prática que consolida os conhecimentos sobre determinada temática. Serão realizados 3 desafios, o contemplam com 4 momentos:

- Ø A Estratégia |15 minutos: o participante entra em contato, de forma pragmática, com a teoria do tema proposto. Recebe noções que permitam resolver o desafio proposto. Tendo em vista, a proposta do Lab Sebrae ter cunho bem prático, é essencial que o tempo para explanação teórica seja devidamente respeitado, direcionando a oficina para grande parte do tempo seja destinado realmente para a prática.
- Ø Prática| (20 minutos): parte da aplicação prática, onde o participante resolve o desafio.
- Ø Validação| (15 minutos): O mediador valida o desempenho do participante no desafio proposto.
- Ø Passado a Limpo| (10 minutos): O especialista faz considerações acerca das validações apresentadas e complementos teóricos que julgar necessários para melhor entendimento do grupo, gerando interações com os participantes.

Na etapa Prática, o mediador deve, se possível apresentar ferramentas que auxiliam e otimizam a solução do desafio.

O LAB Sebrae pode ser aplicado com ou sem a repetição do desafio, o Again. O Again consiste na repetição o desafio para os clientes que não tiveram suas entregas validadas pelo mediador. Desta forma, ele passa novamente pela a estratégia, refaz o desafio visando melhorar a sua performance. Para realizar o Lab Sebrae com o Again, é necessário ter duas salas e o segundo mediador, que denominamos de monitor. Para esta versão online não estamos realizando as repetições.

O objetivo central, portanto, é mostrar, de maneira simples, direta e experiencial como colocar em prático um conceito. O desempenho do participante é avaliado e ele recebe um retorno relativo ao que foi proposto de ser realizado.

## Conteúdo programático:

DESAFIOS:

Será que seu perfil está pronto para engajar?;  
Bora de conteúdo?;  
Defina uma persona para seu negócio.

## Benefícios:

[O PRODUTO PODE SER APLICADO NA MODALIDADE PRESENCIAL OU REMOTA]

## Informações Complementares:

Recursos necessários para aplicação da atividade:

**Computadores Desktop ou Notebooks para aplicação presencial**  
O computador do Educador deve ter conexão rápida (em banda larga) com a Internet e, preferencialmente, ser acoplado a caixa de som. Ter acesso a navegador de Internet e ao software Powerpoint para exposição dos slides de conteúdo da Oficina.

**Para aplicação remota**  
O Sebrae deve definir qual será a plataforma de realização, assim como configurar a sala e a entrada dos participantes. Ao final do evento deverá emitir a lista de presença.

**Disposição das mesas na sala de aula e na casa do participante para aplicações remotamente**  
Para melhor dinâmica do curso, é importante que a sala de aula seja organizada com mesas e cadeiras - e não com cadeiras com braço para escrever. Essas mesas deverão suportar pelo menos um papel tamanho A4/caneta e ao lado um computador com conexão rápida (em banda larga) com a Internet e, preferencialmente, ser acoplado a caixa de som.

Nas aplicações remotas é necessário ter acesso a navegador de Internet com acesso a rede disponível, ter instalado a plataforma indicada para realização da oficina online pelo Sebrae e ao software Powerpoint para realização das atividades.

**Equipe técnica (de informática) de apoio**  
É importante que a equipe técnica (de informática) do SEBRAE ou do parceiro deixe o computador previamente ligado, com a caixa de som ligada e conectado à Internet antes do começo das atividades de aula.

Também é recomendável que o curso tenha o acompanhamento de um técnico em informática capaz de prestar ajuda em caso de problemas técnicos com o computador, com o acesso à rede ou com o uso da plataforma.

**Acesso prévio aos links da Internet**  
Recomendamos que o Educador acesse antes do início das atividades todos os links previstos para exercícios do Encontro, evitando problemas de download e acessos aos formulários que se fizerem necessários.