

## IDENTIFICAÇÃO DO PRODUTO

**Título:** ■ [S] Lean Farm

## APLICAÇÃO DO PRODUTO

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <b>Quantidade de Encontros Presenciais:</b> | 4 | <b>Observação Quantidade de Encontros:</b> | Padrão de 04 (quatro) visitas presenciais. |
|---|---|--|--|

**Público Alvo:** PR - Produtor Rural

**Complemento Público Alvo:** Porte: Produtor Rural; Microempreendedor Individual; Microempresa; Empresa de Pequeno Porte. Setor: Agronegócio; Agroindústria. Segmento: Agrícola; Fruticultura.

**Objetivo:**

**OBJETIVO**  
Estruturação da gestão e profissionalização do negócio.  
A Consultoria contempla **04 (quatro) visitas presenciais** a serem realizadas pela empresa Prestadora de Serviço Tecnológico nas instalações da empresa Contratante, distribuídas dentro do prazo de execução da consultoria. A empresa Contratante participará de **04 (quatro) encontros para repasse técnico** relacionados ao ambiente de produção nas instalações da empresa contratada.  
**Observação 01:** A prospecção de empresas deve ser feita de forma coletiva, com a formação de um grupo com no **mínimo 03 (três) empresas por localidade**. A contratação ocorre de forma individual, por empresa.

**DESCRIÇÃO**  
A aplicação do conceito Lean na empresa rural é baseada em dois princípios: valor e desperdício.  
• O primeiro está relacionado com a expectativa de valor do cliente: o benefício esperado pelo produto ou serviço. Ele diz respeito ao cuidado em identificar de maneira precisa e com regularidade o que é valor para o cliente.  
• O segundo trata do cuidado em identificar os principais tipos de desperdício e suas causas, no contexto da produção rural.

## ETAPA 01 | ALINHAMENTO DA PROPOSTA

Realizar reunião de abertura junto ao cliente, para nivelamento do escopo do trabalho e validação do planejamento de execução dos serviços, composto de cronograma resumido com os principais eventos, agendas de reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do produtor rural e da prestadora de serviço tecnológico. Ferramentas como entrevista com o cliente são importantes como forma de obter informações necessárias para fundamentar a entrega proposta.

**ENTREGA ETAPA 01:** Documento contendo os responsáveis pela condução do projeto por parte da prestadora de serviço e do produtor rural, o escopo do serviço, o plano de ação com o cronograma das atividades e outros aspectos acordados entre as partes, assinado pelo Produtor Rural.

## ETAPA 02 | DIAGNÓSTICO LEAN

O diagnóstico Lean para a empresa rural é baseado nas seguintes fontes de desperdício:

- Produção em excesso: toda a produção rural (fruto da colheita) está sendo vendida? Há sobras na produção?
- Tempo improdutivo: todos os trabalhadores estão conseguindo trabalhar sem interrupções desnecessárias? Os produtos estão sendo armazenados mais longe do que deveriam?
- Embalagens adequadas: identificar os tamanhos e tipos de embalagens que atendam às necessidades do cliente
- Estoque: o estoque de matérias-primas está excessivo? O estoque de itens acabados (frutas, grãos, legumes) está adequado/sem exageros?
- Fluxo produtivo: quantas vezes os itens são manuseados e quão eficiente é a organização dos setores, talhões de plantio e packing house (galpão de embalagem e/ou acondicionamento dos produtos) da propriedade rural?
- Defeitos: como reduzir a atual quantidade de produtos defeituosos produzida pelas práticas agrícolas e aumentar a eficiência pós colheita?
- Sobrecarga: os trabalhadores ou equipamentos estão sobrecarregados? Como está o trabalho de ergonomia dos trabalhadores?
- Fluxo: o fluxo de trabalho está previsível e padronizado, evitando perda de tempo ou imprevistos?
- Clima de trabalho: há um ambiente propício e receptivo às boas ideias por parte dos trabalhadores?

**ENTREGA ETAPA 02:** Relatório do Diagnóstico Lean, contendo os pontos citados acima, com identificação dos principais problemas e focos de desperdício, bem como com a proposta de atuação identificando os processos que serão trabalhados e os impactos que poderão ser gerados na empresa, assinado pelo Produtor Rural.

## Descrição dos Serviços:

## ETAPA 03 | DIAGNÓSTICO LEAN (VALOR)

O levantamento da expectativa de valor é norteado por três perguntas:

- O que o cliente quer?
- Quando ele quer?
- Quanto ele quer? Normalmente o processo engloba as seguintes etapas:
- Entrevistas com líderes das cooperativas rurais locais, para identificação de tendências em termos de preços das commodities, tendências de consumo (frutas, leguminosas, hortaliças, grãos, carnes etc.) e novos mercados.
- Entrevistas com o pessoal dos centros de distribuição (CEASA), para identificação de tendências em termos de logística de entrega dos produtos e tendências de demanda dos centros urbanos.

**ENTREGA ETAPA 03:** Relatório do Diagnóstico Lean (valor), contendo o resultado das entrevistas, bem como sugestões e recomendações para o balanço do portfólio do produtor rural.

## ETAPA 04 | IMPLEMENTAÇÃO DA ABORDAGEM LEAN

Implementar a abordagem Lean, propondo melhorias nos processos:

- Ajustes, alterações ou transformação do portfólio do produtor rural (produtos a serem cultivados e área de cultivo)
- Ajuste nas técnicas de plantio, técnicas de colheita e armazenamento dos produtos.
- Ajustes no layout produtivo da propriedade rural
- Otimização do processo logístico na chegada dos insumos e na saída dos produtos
- Redução de estoques finais e intermediários
- Identificação da necessidade de eventual criação de estoques mínimos, estoque “pulmão”;
- Redução de focos de desperdício (materiais, deslocamento, tempo, pessoas, ferramentas).

## ENTREGA ETAPA 04:

- Relatório Técnico Final contendo: bases e premissas utilizadas, ações executadas, resultados obtidos (inclusive com registros fotográficos, se necessário), ajustes executados, oportunidades de melhoria, plano contendo ações a serem executadas, recomendações e conclusões.
- Realizar reunião para disseminação dos conceitos Lean implementados e consolidação da filosofia Lean no produtor rural.
- Declaração, assinada pela empresa demandante, atestando o recebimento da(s) entrega(s) realizadas pelo prestador de serviço tecnológico e que o prestador de serviço tecnológico explicou presencialmente ao cliente o conteúdo da(s) entrega(s) efetivadas.

## Conteúdo programático:

### Benefícios:

#### BENEFÍCIOS E RESULTADOS ESPERADOS

A aplicação da filosofia Lean na produção rural pode trazer ganhos expressivos em custos, produtividade e qualidade para os pequenos negócios.

1. Melhoria da eficiência dos processos da propriedade rural;
2. Redução dos custos com estoques;
3. Melhorar a produtividade do processo produtivo;
4. Reduzir os desperdícios.

#### RESPONSABILIDADE DA EMPRESA DEMANDANTE

1. Aprovar a proposta do Sebrae, valores e condições de pagamento;
2. Conhecer e validar a proposta de trabalho, o escopo das etapas e as entregas do prestador de serviço;
3. Disponibilizar agenda prévia para visitas, reuniões e atividades propostas pelo prestador de serviço;
4. Fornecer informações técnicas sobre os processos, produtos ou serviços ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho;
5. Acompanhar o prestador de serviço em visita(s) técnica(s) aos espaços físicos, se previsto no escopo do trabalho;
6. Avaliar o serviço prestado.

#### RESPONSABILIDADE DA PRESTADORA DE SERVIÇO

1. Realizar reunião para alinhamento e apresentação das atividades previstas;
2. Analisar a demanda e as informações fornecidas pela empresa;
3. Elaborar proposta, escopo de trabalho, cronograma das etapas do projeto, agenda de reuniões e atividades, sendo necessário validar com a Empresa Demandante;
4. Fornecer as entregas previstas, validadas pela empresa demandante, ao Sebrae;
5. Cumprir com as obrigações previstas no Regulamento do Sebraetec.

#### PERFIL DESEJADO DA PRESTADORA DE SERVIÇO

Corpo técnico formado por profissional(is) com experiência na filosofia Lean aplicada ao agronegócio; com domínio de ferramentas de modelagem e poder de análise crítica de processos para promover melhoria contínua; de preferência Engenheiro Agrônomo, Engenheiro Agrícola ou formação na área de ciências agrárias com especialização em horticultura ou produção vegetal.

### Informações Complementares:

#### PRÉ-DIAGNÓSTICO

1. Qual o produto ou produtos principais cultivados na propriedade rural?
2. Quantos funcionários aproximadamente estão envolvidos no processo(s)?
3. Quantos setores/ unidades/ células estão envolvidos no processo(s)?
4. A empresa possui os seus processos mapeados e descritos sob a forma de documento?
5. A empresa dispõe de todos os cargos e funções de seus colaboradores descritos?
6. A empresa utiliza indicadores para acompanhar os seus processos?

#### OBSERVAÇÕES

1. Na impossibilidade desta ficha técnica ser aplicada presencialmente, ela poderá ser aplicada de forma remota (ferramentas de videoconferência, ligações telefônicas, aplicativos de mensagens e/ou e-mails). No momento da contratação a empresa demandante deverá ser comunicada que parte do serviço ou a integralidade dele, quando aplicável, acontecerá de forma remota. Além disso, o alinhamento do formato do atendimento deve ser feito na Etapa 01 entre a empresa demandante e a prestadora de serviço tecnológico;
2. Na impossibilidade de as entregas serem assinadas fisicamente pela empresa demandante, elas poderão ser validadas via assinatura digital, aceite eletrônico ou e-mail, em que a empresa demandante deverá manifestar o aceite e encaminhar para a prestadora de serviço tecnológico, e esta deverá incluir o comprovante de validação da empresa demandante nas entregas para o registro do atendimento;
3. Os valores dos honorários apresentados devem incluir todas as despesas com impostos e encargos sociais, conforme legislação tributária em vigor, que possa incidir sobre o objeto da proposta;
4. Despesas adicionais com terceiros (direitos autorais, fotografias, hospedagem, imagens, registro de domínio, revisões, textos, conteúdo dinâmico, entre outros) ficam a cargo exclusivo do cliente e devem ser previamente autorizadas por ele durante a validação da proposta de trabalho;
5. É de responsabilidade do prestador de serviço todo o projeto, da concepção à aprovação do cliente;
6. O prestador de serviço não pode ser responsabilizado por erros de terceiros contratados pelo cliente.

### Descrição Comercial:

A aplicação do conceito Lean na empresa rural é baseada em dois princípios: valor e desperdício.  O primeiro é desenvolver iniciativas que geram valor ao produtor. Iniciativas e ações corretivas para aumento da produtividade, qualidade produtiva e melhoria contínua de processos.  O segundo é identificar os principais tipos de desperdício e suas causas, no contexto da produção rural. Identificando como faz, quando faz, por que faz e estabelecendo as melhorias para acabar com os desperdícios na produção.

## ENTREGAS DO PRODUTO

| ENTREGAS  | DOCUMENTO(S) - EVIDÊNCIA(S)   | Percentual |
|-----------|---|------------|
| ENTREGA 1 | Documento contendo os responsáveis pela condução do projeto por parte da prestadora de serviço e do produtor rural, o escopo do serviço, o plano de ação com o cronograma das atividades e outros aspectos acordados entre as partes, assinado pelo Produtor Rural.   | 20,00      |
| ENTREGA 2 | Relatório do Diagnóstico Lean, contendo os pontos citados acima, com identificação dos principais problemas e focos de desperdício, bem como com a proposta de atuação identificando os processos que serão trabalhados e os impactos que poderão ser gerados na empresa, assinado pelo Produtor Rural.   | 20,00      |
| ENTREGA 3 | Relatório do Diagnóstico Lean (valor), contendo o resultado das entrevistas, bem como sugestões e recomendações para o balanço do portfólio do produtor rural.  | 30,00      |
|           | <b>Print de tela do sistema SAS que evidencia o registro do atendimento.</b>  |            |
| ENTREGA 4 | <input type="checkbox"/> Relatório Técnico Final contendo: bases e premissas utilizadas, ações executadas, resultados obtidos (inclusive com registros fotográficos, se necessário), ajustes executados, oportunidades de melhoria, plano contendo ações a serem executadas, recomendações e conclusões. <input type="checkbox"/> Realizar reunião para disseminação dos conceitos Lean implementados e consolidação da filosofia Lean no produtor rural. <input type="checkbox"/> Declaração, assinada pela empresa demandante, atestando o recebimento da(s) entrega(s) realizadas pelo prestador de serviço tecnológico e que o prestador de serviço tecnológico explicou presencialmente ao cliente o conteúdo da(s) entrega(s) efetivadas. | 30,00      |

## DIMENSIONAMENTO DA DEMANDA

| Código         | Dimensionamento (Respondido pelo Cliente)   | Unidade        |
|----------------|---|----------------|
| UGEP-2022-0046 | 01. O Cliente tem conhecimento absoluto do conteúdo da Ficha Técnica do Produto e está de acordo com as Condições descritas no Documento? Se a resposta for NÃO, o produto NÃO poderá ser contratado. | Sim ou Não     |
| UGEP-2022-0047 | 02. O cliente realizada vendas direcionadas ao setor público?   | Sim ou Não     |
| UGEP-2022-0048 | 03. Cliente possui pedidos de compra com oferta mínima de volume?   | Sim ou Não     |
| UGEP-2022-0049 | 04. O cliente atende ao mercado internacional?  | Sim ou Não     |
| UGEP-2022-0050 | 05. O cliente atende ao mercado interestadual?  | Sim ou Não     |
| UGEP-2022-0051 | 06. Qual faixa de compradores de seus produtos o cliente possui?  | Porte          |
| UGEP-2022-0052 | 07. O cliente possui produção com comprador garantido?  | Sim ou Não     |
| UGEP-2022-0053 | 08. Qual o tipo de produção?  | Tipo           |
| UGEP-2022-0054 | 09. Qual a área de cultivo?   | m <sup>2</sup> |
| UGEP-2022-0055 | 10. Qual a área potencial de cultivo total?   | m <sup>2</sup> |
| UGEP-2022-0056 | 11. O cliente trabalha com a entrega de seus produtos industrializados?   | Sim ou Não     |
| UGEP-2022-0057 | 12. Qual a área industrializada? Se não houver, informe 0   | m <sup>2</sup> |
| UGEP-2022-0058 | 13. Quantos funcionários atuam diretamente na produção?   | UN             |

|                |  |            |
|----------------|--|------------|
| UGEP-2022-0059 | 14. O cliente possui problemas com desperdícios?   | Sim ou Não |
| UGEP-2022-0060 | 15. Cliente possui colaboradores com tempo improdutivo?  | Sim ou Não |
| UGEP-2022-0061 | 16. Cliente possui embalagens adequadas?   | Sim ou Não |
| UGEP-2022-0062 | 17. Cliente utiliza algum sistema de gestão e controle (software, caderno de campo, planilha, aplicativo)? | Sim ou Não |